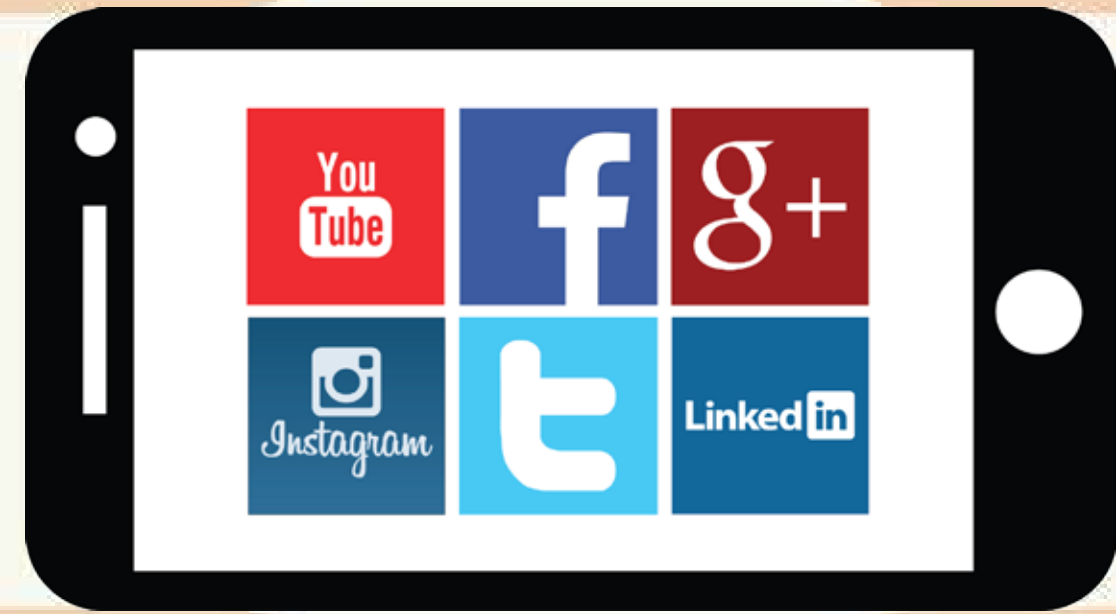




# vídeo<sub>na</sub> internet

Agora ficou fácil e barato  
**VENDER MUITO MAIS**





Chegou a vez dos vídeos na internet para promover sua marca, produto ou serviço. Segundo o GOOGLE, o vídeo online é um componente “indispensável” para sua estratégia, não só na internet para desktop, mas também para mobile marketing, afirmando que os espectadores móveis são, de fato, os mais propensos a assistir, compartilhar e se sentirem conectados com os anúncios e vídeos da sua marca.

# Google: Vídeos Online são obrigatórios para Mobile Marketing

## Não perca mais tempo e dinheiro

O Google afirma que quando as pessoas assistem anúncios em vídeos na internet, sentem-se mais pessoalmente ligadas a marca, o que as tornam mais propensas a compartilhar os vídeos.

Mais consumidores estão começando suas buscas por novas informações ligando o vídeo como primeira forma de pesquisa. Mais de 50% dos entrevistados disseram que usaram vídeo para ajudá-los a tomar decisões de compra.



# Oportunidade para aumento do seu faturamento

A fórmula básica do sucesso em vendas continua a mesma: **“Comprar bem para vender mais barato e divulgar bem para vender mais”**. Porém, percebe-se que há uma grande carência de melhor orientação e suporte junto aos pequenos comerciantes e prestadores de serviços para uma divulgação eficaz e de baixo custo para suas estratégias promocionais. A grande oportunidade ofertada pela parceria **Anchor Filmes/ Links Experts** se refere ao suporte **completo e profissional** na elaboração da melhor estratégia promocional para o aumento da sua clientela e lucratividade.

Trata-se da mais atual, eficaz, prática e viável combinação das ferramentas para se atingir em cheio o seu público alvo, de forma segmentada por região de interesse (bairro ou raio de distância), faixa etária, sexo, interesse e necessidade de consumo, oferecendo de forma direta, os seus produtos e serviços no momento certo, ao expor a sua oferta exatamente aonde o seu público alvo está: nas redes sociais a qualquer hora do dia ou da noite.



# O seu Vídeo Marketing bem produzido e bem posicionado nas Redes Sociais.



A parceria **Anchor Filmes/Links Experts** tem como propósito, divulgar as estratégias promocionais de pequenos e médios comerciantes e prestadores de serviços, de forma impactante, eficaz e com inigualável relação custo-benefício, a fim de que possam se destacar junto aos públicos distintos, com propostas atrativas, criando um “relacionamento” e “necessidades de consumo” para maior índice de lembrança no momento da necessidade de compra.

# Apresentadores que geram audiência, credibilidade e popularidade aos vídeos de ofertas.



**Alex Mota**

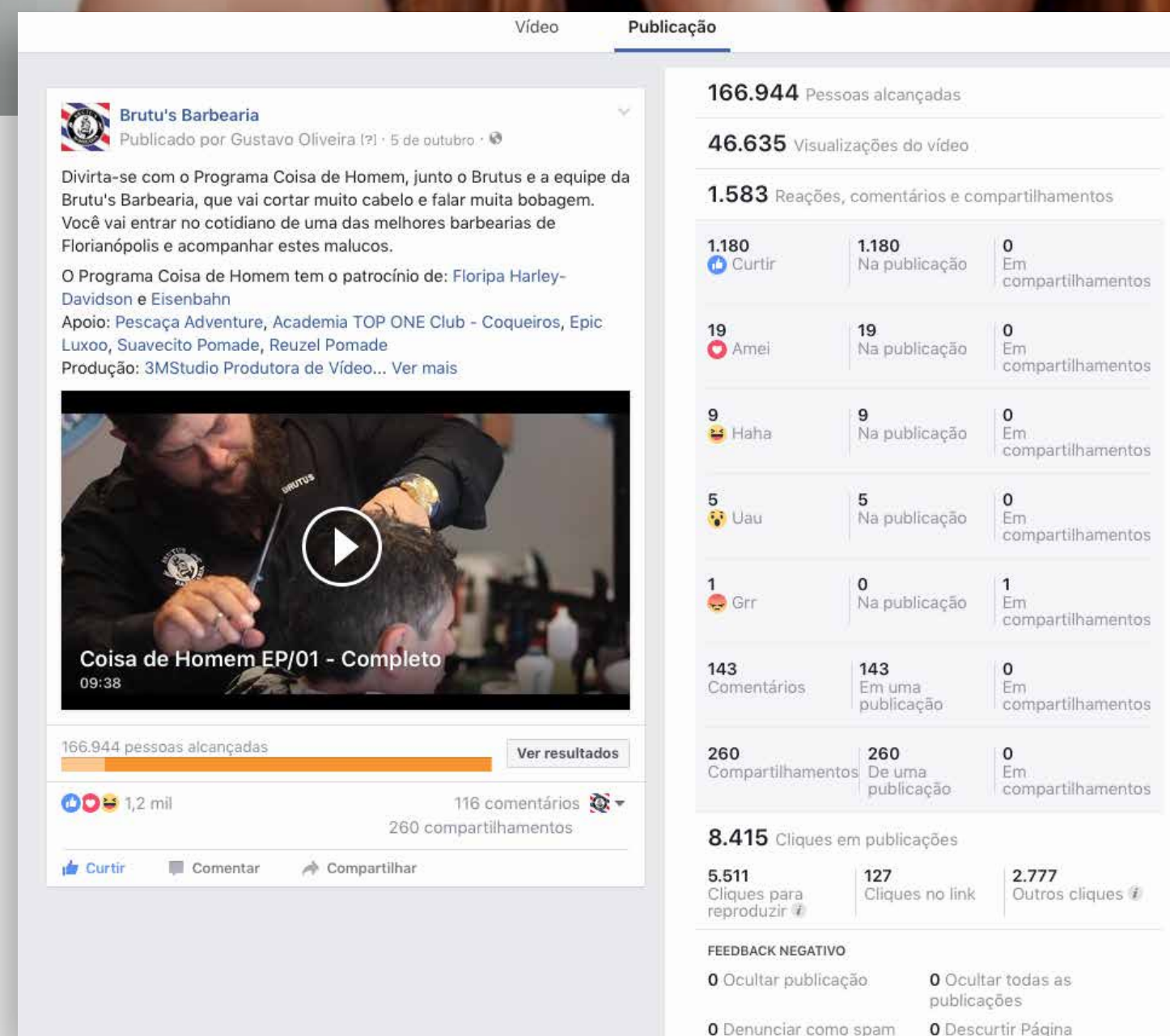
É consultor de marketing, palestrante, produtor e diretor de cinematografia corporativa



**Darquia Gonçalves**

É empresária de moda fitness, consultora on line e personal trainer.

# Exemplos de resultados alcançados com Vídeos bem elaborados e bem impulsionados nas Redes Sociais



Cliente: **Brutu's Barbearia**

Estratégia **MENSAL: Vídeo de 1 minuto**

Valor inicial (lançamento da estratégia): R\$1.500,00

Valor Mensal (contrato de manutenção): R\$ 500,00 mensais

Resultados Obtidos: Média mensal de 130.000 mil pessoas alcançadas


Envolvimento com suas Publicações: Média de 11.000 mil pessoas.

**Taxa de Retorno Mensal: 650 novos clientes a cada mês**

Detalhes da publicação

Vídeo **Publicação**

**Thermas Internacional de Minas Gerais**  
23 de fevereiro de 2016 · 🌐



786.921 pessoas alcançadas [Ver resultados](#)

5,8 mil reações · 825 comentários · 1,3 mil compartilhamentos

Curtir · Comentar · Compartilhar

---

786.921 Pessoas alcançadas

454.073 Visualizações do vídeo

11.339 Reações, comentários e compartilhamentos

7.671 Curtir	5.646 Na publicação	2.025 Em compartilhamentos
163 Amei	120 Na publicação	43 Em compartilhamentos
31 Haha	20 Na publicação	11 Em compartilhamentos
84 Uau	62 Na publicação	22 Em compartilhamentos
2 Triste	1 Na publicação	1 Em compartilhamentos
7 Grr	2 Na publicação	5 Em compartilhamentos

---

1.963 Comentários

1.424 Compartilhamentos

27.509 Cliques em publicações

1.366 Em uma publicação	597 Em compartilhamentos
1.313 De uma publicação	111 Em compartilhamentos

11.670 Cliques para reproduzir

1 Cliques no link	15.838 Outros cliques
-------------------	-----------------------

FEEDBACK NEGATIVO

3 Ocultar publicação	3 Ocultar todas as publicações
3 Denunciar como spam	3 Descurtir Página

---

306.257 pessoas alcançadas [Ver resultados](#)

Curtir · Comentar · Compartilhar

8,3 mil reações · Principais comentários

101 compartilhamentos

Escreva um comentário...

Cliente: **Thermas Internacional de Minas Gerais**

Estratégia **SEMANTAL**

**Impulsioneamento de Vídeo de 1 minuto**

Valor inicial (lançamento da estratégia): R\$1.500,00

Valor Semanal (contrato de manutenção): R\$1.000,00 semanais

Resultados Obtidos: Média Semanal de 786.000 pessoas alcançadas

Média Semanal de visualizações: 454.000 visualizações

Envolvimento do público-alvo: Média de 11.340 mil pessoas.

**Impulsioneamento de Fotos**

Valor inicial (lançamento da estratégia): R\$400,00

Valor Semanal (contrato de manutenção): R\$500,00 semanais

Resultados Obtidos: Média Semanal de 306.000 pessoas alcançadas

Envolvimento do público-alvo: Média de 8.400 mil pessoas.

**Taxa de Retorno: Faturamento quintuplicado com resultado em vendas 25 vezes maior em relação ao investimento proporcional direcionado nas campanhas anteriores em TV aberta.**



# Formas de impulsionamento de acordo com o seu objetivo de comunicação

## Aumento de Tráfego no seu estabelecimento físico

Promover a visibilidade do seu negócio e oferta estratégica por meio da exibição do seu vídeo marketing de forma segmentada por região de interesse (bairro ou raio de distância), faixa etária, sexo, interesse e necessidade de consumo pelo seu produto ou serviço, instigando o consumidor a uma visita ao seu estabelecimento.

### **Alcance médio para cada campanha de R\$200,00 (valor já incluso no pacote):**

60.000 a 100.000 pessoas alcançadas com taxa de visualização variando entre 8.000 e 30.000 pessoas dependendo da oferta.

## Aumento de Tráfego no seu website ou fan page

Promover a visibilidade do seu negócio e oferta estratégica por meio da exibição do seu vídeo marketing de forma segmentada por região de interesse (bairro ou raio de distância), faixa etária, sexo, interesse e necessidade de consumo pelo seu produto ou serviço, instigando o consumidor a acessar o seu website (e-commerce ou não) ou a sua fan page.

### **Alcance médio para cada campanha de R\$200,00 (valor já incluso no pacote):**

60.000 a 100.000 pessoas alcançadas com taxa de visualização variando entre 8.000 e 30.000 pessoas dependendo da oferta.

## Captura de dados para Mailing segmentado para prospecção ativa

Estratégia de Captura de Dados segmentados por sexo, faixa etária e cidade, contendo nome, e-mail e telefone dos clientes impactados por sua oferta. O consumidor interessado pelo produto ou serviço anunciado envia seus dados em apenas 2 cliques para que a área comercial do anunciante entre em contato.

Uma lista com os dados dos consumidores interessados fica disponível na fan page do anunciante e o seu administrador pode acessá-la a qualquer momento.

### **Alcance médio para cada campanha de R\$200,00 (valor já incluso no pacote):**

Captura os dados de 20 a 100 pessoas dependendo do tipo de oferta.





## Números impressionantes

# Vídeos Online e seus números

Pesquisas realizadas pela CISCO, Revista FORBES e OPA (Online Publishers Association) apontam:

- Os vídeos são responsáveis por 69% de todo o tráfego na internet
- Um usuário da internet assiste, em média, 186 vídeos a cada mês
- 60% dos usuários preferem assistir a um vídeo antes de ler um texto em uma página
- Vídeos oferecem 43% mais chances de conversão do que textos e imagens
- 65% dos executivos que buscam negócios visitam o site da empresa após assistirem um vídeo
- 90% dos internautas afirmam que o vídeo ajuda a tomar uma decisão na hora de comprar
- 26% dos internautas buscam mais informações sobre o assunto após assistirem um vídeo

- 80% dos internautas lembram da sua marca por 30 dias após assistirem um vídeo
- 12% dos internautas compram o produto divulgado no vídeo
- 64% dos internautas estão mais propensos a comprar um produto divulgado por meio de vídeos
- Os vídeos são 6 vezes mais eficazes do que e-mail marketing e impressos
- 200 milhões de vídeos são vistos diariamente no Youtube, Facebook e Instagram

**Não há o que contestar. Os vídeos aliados às redes sociais são, indiscutivelmente, a melhor e mais impactante solução para apresentar a sua oferta, no tempo exato que o seu público alvo está disposto a parar para ver e ouvir.**



# Parceria que une excelência em produção audiovisual a inteligência de mídia online



## **ANCHOR** | **ANCHOR | FILMES** Marketing | Multimídia

Empresas com 25 anos de atuação no mercado, com trabalhos desenvolvidos para instituições de renome nacional e internacional, entre elas: Revista EXAME e Abril Marcas, BBC, Sebrae, Ibama, UFMG, PUC-MG, TOSHIBA, Câmara Brasil-China, Fecomércio, Bematech e Mindquest S.A., sendo esta última, eleita pela Harvard Business School Publishing como a empresa que utilizou o melhor conjunto de ações de marketing entre os 30 parceiros da instituição espalhados por todo o mundo, proporcionando um crescimento de 2.000% no faturamento em apenas 8 meses.

Empresa especializada e 100% focada na criação e gerenciamento de campanhas de mídia online. O universo de compra de mídia online exige um trabalho de “engenharia de análises de perfis e públicos específicos” e envolve um esforço contínuo em otimizar orçamentos e o desempenho das campanhas de seus clientes. Não por acaso, é a empresa escolhida pelas melhores agências de publicidade do país. A Links Experts possui todas as certificações Google, o que garante um alto nível de conhecimento técnico de seus profissionais.



# Facebook e suas possibilidades

Mais de 1,7 bilhão de pessoas usam o Facebook para se conectar àquilo que é importante para elas e mais de 1 bilhão acessam o site todos os dias.

Ao veicular um anúncio do Facebook você escolhe seus públicos com base na localização, idade, interesses e muito mais.

O marketing no Facebook é uma maneira online eficaz de gerar vendas para a sua empresa. E a parceria **Anchor Filmes/Links Experts** facilita o alcance de pessoas que interessam aos seus negócios e acompanhamos os resultados de seus anúncios em diferentes dispositivos.



# Seu negócio no Instagram

O aplicativo de fotos Instagram ultrapassou a marca de 500 milhões de usuários no mundo todo, sendo 35 milhões no Brasil. Juntamente com o Facebook, o Instagram é uma das redes sociais mais populares no nosso país. As redes são conectadas (como o Twitter, Facebook, entre outras) permitindo que a suas publicações seja compartilhada em outras redes sociais.



## Suas ofertas no YouTube

O YouTube tem mais de um bilhão de usuários, quase um terço dos usuários da Internet e, a cada dia, as pessoas assistem a milhões de horas de vídeos no YouTube e geram bilhões de visualizações. A receita dos parceiros teve um aumento anual de 50% e esse nível de crescimento da receita de parceiros se manteve nos últimos três anos. Você também pode direcionar seus anúncios tendo diversas opções de segmentação que ajudam a alcançar o cliente certo.

14